

CURSO

Recursos para el Aprendizaje en Museos desde una perspectiva Pedagógica y Digital

En los últimos años ha habido un reconocimiento cada vez mayor de la importancia del contexto en la influencia del aprendizaje.

Este curso destaca por su relevancia educativa y social y aspira a contribuir al entendimiento sobre el nuevo papel pedagógico de los museos con el fin de que se adapten y respondan a los cambios sociales, culturales y tecnológicos.

El propósito pedagógico del curso es analizar y explorar los distintos recursos que median el aprendizaje en ambientes informales e introducir y aplicar nuevos conceptos relevantes para el diseño y la práctica de talleres educativos. Las tecnologías digitales en los contextos de aprendizaje informal tienen muchas características distintivas que serán también objeto de atención. Internet es excepcional por su potencial, por su contenido multimedia y capacidades de interacción. La posibilidad de incorporar imágenes, audio y texto presenta retos que hay que tener en cuenta a la hora de diseñar contenidos óptimos en la Web y en otros medios.

Dirigido a:

- Personal de Museos, Centros de ciencia, Galerías y otros centros afines encargados de la sección educativa/aprendizaje y de la investigación y desarrollo.
- Cualquier persona interesada en la creación y diseño de contenido digital multimedia y multimodal en la Web.

Se recomienda:

- Un portátil con wifi.
- Una cámara digital y/o video cámara.

Fechas:

24 y 25 de noviembre 2011.

Lugar:

Museo Nacional de Ciencias Naturales.
C/ José Gutiérrez Abascal, 2. 28006 Madrid.
www.mncn.csic.es

Horario:

De 10:00 h a 14:00 h y de 16:00 h a 18:00 h.

Número de plazas:

30 plazas por riguroso orden de inscripción.

Matrícula:

100 €
Socios de la AEM: 85 €
Miembros de la SAM: 85 €

Reserva de plaza:

Tel. 915430917.

Forma de pago:

Previa confirmación de la reserva de plaza se realizará una transferencia bancaria a Caja Madrid. Las Pozas, 90. San Lorenzo de El Escorial. 28200 Madrid.
Cuenta: 2038 2484 18 6000145998
Enviar el comprobante de la transferencia a:
aem@museologia.net

Comité organizador:

Soraya Peña de Camus Sáez.
Pilar López García-Gallo.
Ana Carro Rossell.

Organiza:

Museo Nacional de Ciencias Naturales, CSIC.
Asociación Española de Museólogos.

Colabora:

Sociedad de Amigos del Museo Nacional de Ciencias Naturales.

Museo Nacional de Ciencias Naturales

24 y 25 de noviembre de 2011

m

CURSO

Recursos para el Aprendizaje en Museos desde una perspectiva Pedagógica y Digital

Programa

Día 24 de noviembre de 2011

Mañana de 10:00 h a 14:00 h

Presentación del curso.

Soraya Peña de Camus. Vicedirectora de Exposiciones y Programas Públicos del Museo Nacional de Ciencias Naturales.
Ana Carro. Presidenta de la Asociación Española de Museólogos.

Módulo 1. Aprendizaje y pedagogía multimodal en contextos de aprendizaje informal como los Museos.

Bronya Calderón. Pedagoga e investigadora. Consultora especializada en las áreas de tecnologías digitales y ambientes de aprendizaje informal.

10:15 Contextos de Aprendizaje Informal. Relevancia e importancia de las teorías socio-culturales en ambientes de Aprendizaje Informal y Museos.

- Analizar y reflexionar acerca de las características de los Contextos de Aprendizaje Informal y los Elementos mediadores del aprendizaje en el Museo.
- Trabajo en grupo: Breve discusión sobre las principales diferencias y similitudes entre CAF -Contextos de Aprendizaje Formal- y CAI -Contextos de Aprendizaje Informal-.

Tecnología digital en la Sociedad del Conocimiento. Las tecnologías digitales están cambiando nuestras formas de comunicación, interacción y representación lo cual representan nuevos retos en la reconstrucción del espacio público a la hora de integrarlas en nuestras prácticas educativas.

- Implicaciones en los Contextos de Educación Informal y Museos.
- Implicaciones pedagógico/educativas.

11:30 Pausa-café.

12:00 Multimodalidad. La comunicación entendida sólo como lenguaje (escrito y hablado) tiene una relevancia particular en ambientes de Aprendizaje Formal. Análisis y evaluación del significado y relevancia de la multimodalidad (una forma más amplia de ver la comunicación) en CAI y en la relación con CAF.

- Aprendizaje y Pedagogía multimodal. Trabajo en grupo: Reflexión y análisis sobre el paisaje multimodal/semiótico en el Museo.
- Accesibilidad de las tecnologías digitales. Implicaciones pedagógicas
- El rol del monitor de Museo. Implicaciones sobre el uso de tecnología digital en Museo: Tendencias actuales y Nuevas Perspectivas.

Tarde de 16:00 h a 18:00 h

Módulo 2. Aproximación de los programas públicos del Museo al enfoque pedagógico multimodal.

Pilar López. Coordinadora de Programas Públicos del Museo Nacional de Ciencias Naturales.

16:00 Los talleres del Museo Nacional de Ciencias Naturales.

- Presentación del programa de talleres del Museo Nacional de Ciencias Naturales.
- Análisis y reflexión práctica desde el punto de vista del aprendizaje multimodal.

18:00 Cierre de la sesión.

Día 25 de noviembre de 2011

Mañana de 10:00 h a 14:00 h

Módulo 3. Distintas formas de utilizar la tecnología para reforzar el aprendizaje en museos.

Martin Bazley. Consultor experto en el área de contenido online. www.martinbazley.com

10:00 Presentación de las diversas formas en que la tecnología refuerza el aprendizaje del público de Museos y Centros de ciencia.

- La web y su forma de uso: nuevos desarrollos (incluyendo la Web 2.0, AJAX, etc.), blogs, redes sociales (Facebook, Twitter), formas de utilizar herramientas sencillas tecnológicas, como vídeo, audio, animación digital, PowerPoint, Word, etc., para enriquecer la experiencia de aprendizaje y motivar a los alumnos y profesores.

- Creación de contenidos para la web como exposiciones interactivas, etiquetas, hojas de trabajo, etc.
- Revisión del uso de WordPress y sistemas semejantes para desarrollar nuevos recursos en línea, para profesores o para otros públicos.
- Ejercicios prácticos.

11.30 Pausa-café.

12:00 Estudio de casos del uso de vídeo para el aprendizaje.

- El vídeo como recurso que el Museo podría producir para los profesores, para promocionar ciertos talleres, o para la preparación de la visita escolar.
- Creación por parte de los alumnos de vídeos cortos sobre un objeto o tema específico del Museo.
- Ejercicios prácticos.

Animación digital, Powerpoint, Word, audio, etc.

- Diversas formas de utilizar herramientas digitales para que sea más divertido y creativo el aprendizaje.
- Ejercicios prácticos.

Tarde de 16:00 h a 18:00 h

Módulo 4. Recursos multimedia en las exposiciones.

Soraya Peña de Camus. Vicedirectora de Exposiciones y Programas Públicos del Museo Nacional de Ciencias Naturales.

16:00 Estudio de caso. Recorrido por las exposiciones del Museo Nacional de Ciencias Naturales.

- Realidad aumentada.
- Surface interactiva.
- Puestos holográficos.

18:00 Conclusiones y clausura del curso.