

Dossier de patrocinio
**LA NOCHE DE
DARWIN
& WALLACE**



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

mncn

25
1771
2021

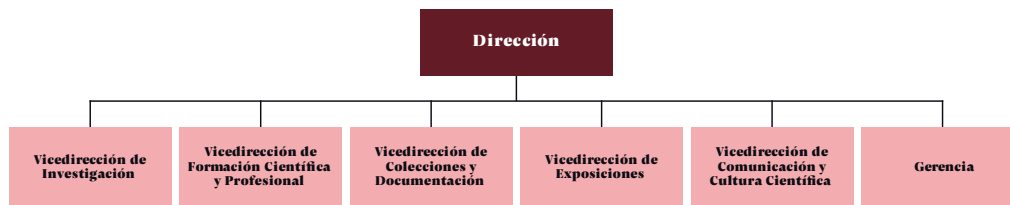
museo
nacional de
ciencias
naturales

Un Museo lleno de historia, pero con la ilusión del primer día

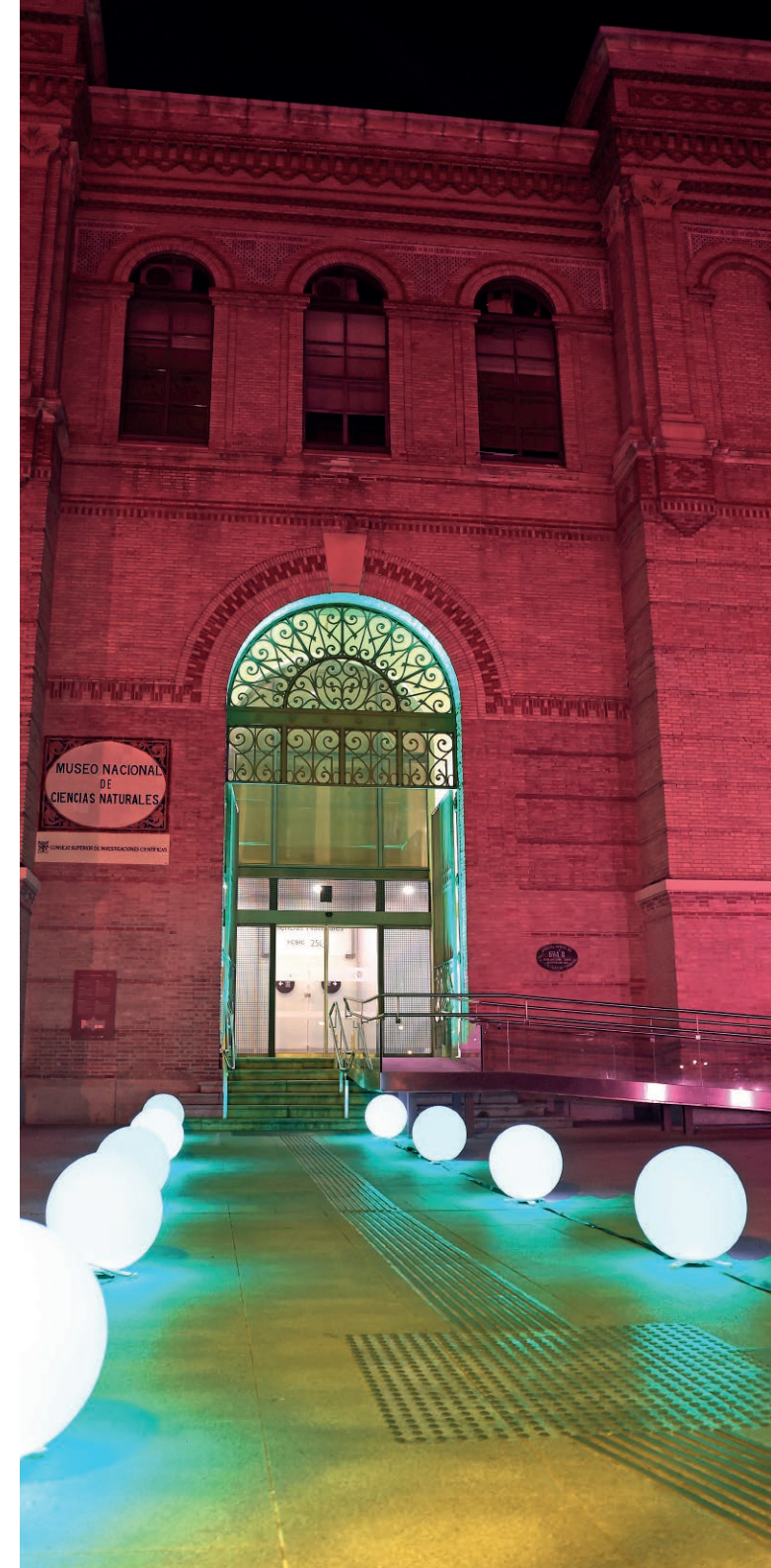
Desde 1771, el Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN-CSIC) se ha consolidado como un referente en la investigación y la conservación del patrimonio natural y las ciencias naturales.

Situado en el corazón de Madrid, el Museo forma parte del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la mayor agencia pública de investigación en España.

El MNCN se organiza en una dirección, una gerencia y cinco vicedirecciones, incluyendo la de Comunicación y Cultura Científica, responsable de diseñar iniciativas de divulgación y comunicación científica, y actividades educativas accesibles y sostenibles.



A nivel internacional, el Museo es miembro de asociaciones y consorcios reconocidos por su excelencia y contribución a la ciencia, como DISSCO, CETAF y SYNTHESYS+.





Más de 11 millones de ejemplares y en constante crecimiento

Las colecciones del Museo se originaron en 1771 con la donación del patrimonio personal de Pedro Franco Dávila a Carlos III para la creación del Real Gabinete de Historia Natural, un ejemplo del pensamiento ilustrado de la Europa del siglo XVIII.

Desde entonces, en más de 250 años de historia, las colecciones han crecido gracias al trabajo del personal investigador y conservador, y de donaciones y cesiones de ejemplares de diversas disciplinas, desde las ciencias naturales hasta las bellas artes.

Hoy en día, una pequeña parte de estas colecciones se exhibe en exposiciones permanentes y temporales, y actividades adaptadas a todas las edades.

En torno a 300.000 visitantes al año

El Museo sigue adelante gracias a nuestros visitantes, que nos eligen como su museo de ciencias naturales de referencia.

En torno a 300.000 visitantes anuales, entre familias, grupos escolares, turistas o aficionados a la historia y las ciencias naturales, nuestro principal objetivo es ofrecer la mejor experiencia museística y educativa posible.

Desde la Vicedirección de Comunicación y Cultura Científica, desarrollamos programas educativos, acercando el Museo a más personas y despertando el interés, el sentimiento STEAM y la vocación en las ciencias naturales desde una edad temprana.



Un museo digital, aumentando nuestra visibilidad día a día

Las nuevas tecnologías han llegado para quedarse, y en el Museo estamos constantemente activos en Facebook, X (Twitter), Instagram, LinkedIn y Bluesky. Publicamos y damos visibilidad a la ciencia que se desarrolla en nuestro Museo, logrando que sea más conocida y disfrutada por todos.

En los últimos años, hemos crecido un 22% en Facebook, un 27% en X (Twitter) y un 62% en Instagram, demostrando que vamos en la dirección correcta para seguir difundiendo la cultura a través de nuevos canales. Además, en las reseñas de Google, tenemos una valoración media de 4,6 puntos y, en el último año, ocho de cada diez reseñas son positivas.



↗ 22%



↗ 27%



¡Nueva!



↗ 62%



★★★★★
4,6



¡Nueva!



Un museo accesible, de todos y para todos

Por otro lado, la accesibilidad es una prioridad en nuestras actividades educativas y exposiciones. Contamos con recursos adaptados, como bucles magnéticos, estaciones táctiles o materiales en lectura fácil, para personas con discapacidad cognitiva, motora y/o sensorial; con enfermedad mental grave y de larga duración; con enfermedades neurodegenerativas, con Trastornos del Espectro del Autismo (TEA), niños hospitalizados y personas privadas de libertad y refugiadas.

Además, el Museo está implicado en varios proyectos y forma parte de iniciativas como Empower Parents, Conciencia y TEA, MNCN accesible, Ciencia Signada, entre otras.



ConCiencia y TEA





La sostenibilidad como punto de partida, un compromiso firme con el medio ambiente

La sostenibilidad, en su sentido más amplio, es esencial en cada acción que realizamos en el Museo.

Por ello, en 2014 comenzamos a medir la huella de carbono, siendo uno de los primeros museos en hacerlo. Estamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Desde diciembre de 2024, hemos constituido un Comité de Sostenibilidad que se encargará de desarrollar toda la política sostenible del Museo, siguiendo las directrices del CSIC.

Además, promovemos la educación ambiental en nuestros programas, en concordancia con los itinerarios formativos de los colegios y universidades, para concienciar y ser un referente para las nuevas generaciones.

La Noche de Darwin y Wallace, una oportunidad única de patrocinio

Celebramos la Sexta Edición de la Noche de Darwin y Wallace, un evento que fusiona investigación científica con diversión y entretenimiento. Este año coincidimos con el Día de San Valentín, por lo que animamos a todos los asistentes a enamorarse de la ciencia... Y de quienes la hacen posible.

Este evento conmemora el nacimiento de Charles Darwin (12 de febrero) y Alfred Russell Wallace (8 de febrero), dos pilares de la ciencia natural. Durante esta noche especial, el Museo se transforma en un espacio vivo donde la investigación científica, la conservación de la biodiversidad, la reflexión climática y las artes dialogan entre sí.

Con más de 200 asistentes en ediciones anteriores, este año presentamos un programa que acerca la ciencia de manera lúdica y divertida. Habrá una bienvenida teatralizada y puestos de investigación, conservación y performance climática. Además, habrá un monólogo para amenizar el cóctel, y la velada culminará con un DJ, invitando a bailar a los asistentes.



¡No dejes pasar esta oportunidad única de patrocinio!

Este evento es la ocasión perfecta para alinear tu marca con la ciencia y el entretenimiento, promoviendo tu compromiso con la sociedad y la Responsabilidad Social Corporativa.

Las diferentes formas de colaboración que existen son:

- **Bronce:** aportación desde 500 € hasta 999 € o equivalente en servicios.
- **Plata:** aportación desde 1.000 € hasta 1.999 € o equivalente en servicios.
- **Oro:** aportación a partir 2.000 € o equivalente en servicios.

Como agradecimiento, el logo y los elementos de la identidad corporativa de tu organización aparecerán en todos los materiales del evento, además de menciones en nuestras redes sociales, página *web* y *newsletter* del Museo, así como otras ventajas dependiendo del grado de implicación. Además, el Museo está abierto a otras formas de colaboraciones.

¡Sé parte de la Noche de Darwin y Wallace! Tu colaboración no solo hará posible este evento, sino que también posicionará tu marca en el corazón de la ciencia y la cultura. ¡Colabora ahora y únete al Museo para hacer historia!

Para descubrir cómo unimos
ciencia y diversión haz clic aquí



Tipo de colaboración	 Bronce	 Plata	 Oro
Inclusión del logo en material de difusión	✓	✓	✓
Invitaciones gratuitas al MNCN al año*	0	25	50
Invitaciones a la Noche de Darwin y Wallace*	0	3	6
Uso de los espacios para eventos corporativos con descuento **	0	5%	10%

* La validez de las ventajas de la colaboración será de un máximo de un año a partir de la fecha del evento.

** Será válido para un único uso.



Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN-CSIC)

Vicedirección de Comunicación y Cultura Científica

culturacientifica@mncn.csic.es



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

mncn

25

1771
2021

museo
nacional de
ciencias
naturales