

El gabinete sonoro - 2026

Este informe analiza el podcast *El gabinete sonoro* desde su lanzamiento, 1 de marzo de 2024, hasta el 4 de agosto de 2026.

Durante este periodo se han publicado 29 episodios. El 30, que se publicará a finales de agosto, es especial que recoge fragmentos de episodios anteriores a modo de resumen. Están distribuidos en 5 temporadas de 6 episodios y tienen una periodicidad mensual. Se difunden a través de *Spotify* e *iVoox*. En conjunto, el podcast ha alcanzado más de 4.400 escuchas y descargas, mientras que la comunidad de seguidores ha crecido hasta más de 550 suscriptores durante el periodo analizado. Con el objetivo de reforzar este formato, a partir de septiembre se introducirán cambios. Se eliminarán las secciones *agenda* y *sonido final*, permitiendo ampliar la duración de las ficciones sonoras principales sin superar los diez minutos de duración por episodio. Asimismo, se renovará la cabecera y se incorporará el logo sonoro del CSIC. El impacto de estas modificaciones se evaluará al término de la temporada 7, una vez transcurridas dos temporadas completas desde su implantación.



Reproducciones: 3.324

Audiencia: 1.015 (número de personas distintas que han escuchado o descargado algún episodio en el intervalo seleccionado)

Seguidores: 426

Horas consumidas: 196 horas

Tiempo medio de escucha: 15 minutos

Principales países:

España
México
Francia

Principales rangos de edad:

34-44
45-59



Escuchas: 1.100

Suscriptores: 128

Principales países:

España
Costa Rica
Estados Unidos

**No es posible conocer la audiencia, horas consumidas, tiempo medio de escucha ni rango de edad en esta plataforma al ser funciones de pago bajo suscripción.*

Episodio más escuchado en ambas plataformas:

#1 Tras los pasos de Alfred Russel Wallace



Desde su lanzamiento en marzo de 2024, *El gabinete sonoro* ha publicado 29 episodios más 1 episodio especial y ha alcanzado un total de 4.424 escuchas y reproducciones entre *Spotify* e *iVoox*, además de reunir 554 seguidores y suscriptores.

Los resultados muestran una evolución lenta pero positiva del podcast y una audiencia consolidada, especialmente en España. El análisis de consumo indica que los episodios protagonizados por los locutores habituales obtienen los mejores niveles de escucha y retención, siendo *#1 Tras los pasos de Alfred Russel Wallace* el episodio con mayor alcance en ambas plataformas. Los cambios previstos para las próximas temporadas se orientan a reforzar los contenidos que han demostrado mejor rendimiento.